

Charte de qualité du référencement

Réalisme : Tyseo s'engage à une obligation de moyens à mettre en oeuvre et à ne pas promettre de résultats de positionnement issus d'un seul mot-clé générique, et en règle générale, ne pas promettre de résultats qui ne pourront être tenus ou vérifiés par le client.

Transparence : Tyseo s'engage à tenir à disposition de ses clients un document présentant sa méthodologie de travail.

Conseil : Tyseo s'engage à aider ses clients dans la réflexion sur les informations qui seront fournies aux outils de recherche (descriptif, mots clés, etc.) lors du référencement.

Méthodologie : Tyseo reste libre de la méthodologie mise en place pour référencer les sites de ses clients, à partir du moment où elle respecte la présente charte, notamment en ce qui concerne la lutte contre le spam.

Loyauté : Tyseo s'engage à suivre strictement les indications des outils de recherche, publiées de façon spécifique sur leurs sites, dans le but d'effectuer une soumission efficace d'un site web dans leur index ou bases de données.

Suivi : Tyseo s'engage à remettre à ses clients de façon périodique des rapports clairs sur l'avancée des travaux de référencement de leur site web, sous la forme qui leur semble la plus appropriée.

Autonomie : Tyseo s'engage à remettre tous les éléments relatifs aux travaux réalisés pour l'inscription dans les outils de recherche de façon à permettre à ses clients de changer de prestataire s'ils n'étaient pas satisfaits de la prestation effectuée. Comme pour toute prestation informatique ou de service, les travaux effectués appartiennent au client qui en a payé le montant.

Veille : Tyseo s'engage à mettre en place des mécanismes de veille afin de se tenir au courant de l'évolution des outils de recherche.

Qualité : Tyseo s'engage auprès des outils de recherche à ne soumettre à leur indexation que des sites dont le contenu et la pertinence sont suffisamment riche pour alimenter leur base de données en vue d'apporter une information utile au visiteur.

Mode de fonctionnement : Tyseo s'engage à n'effectuer pour ses clients que des prestations de référencement manuel, sans l'aide d'aucun logiciel de soumission automatique, sauf dans le cas où cette prestation est explicitement indiquée dans la proposition commerciale, et uniquement si l'utilisation de logiciels n'intervient qu'en complément d'une prestation manuelle majeure et ce aussi bien en phase de référencement qu'en phase de suivi et de veille.

Respect de la concurrence : Tyseo s'engage à ne pas nuire au référencement d'un concurrent pour le compte d'un client et à ne pas utiliser la marque de concurrents pour le référencement de ses clients. En règle générale, Tyseo s'engage à ne pas nuire au référencement d'un site pour lequel il n'aurait pas été mandaté.

Combat contre le spam : Tyseo s'engage à ne pas réaliser d'action de spamdexing (fraude sur les outils de recherche).

Information : Tyseo s'engage à remettre à ses clients et prospects, dans ses propositions commerciales, un exemplaire de la charte ici présente.